

1572559

БРАЙС Г. ГОФФМАН



ЧЕРВОНА КОМАНДА

*Як нестандартне мислення
спричинило революцію в армійському укладі
та як воно може трансформувати ваш бізнес*

ВИДАВНИЦТВО

ФАБУЛА
#PRO

Широковідомий вислів Карла фон Клаузевіца «туман невідомості» стосується стану театру військових дій. Зовсім не дивно, що по-справжньому ефективні методи передбачення варіантів розвитку подій в умовах браку достовірної інформації і протидії можливим несподіванкам першими розробили саме військові. Цілком передбачувано ці методи зацікавили цивільних, у першу чергу — бізнес-спільноту.

Детальний розгляд способів стрес-тестування проєктів, приклади використання та поради щодо вибору того або іншого прийому роблять книжку цікавою та корисною керівникам і планувальникам будь-якого рівня і тим, хто збирається розпочинати власну справу.

ЗМІСТ

| | |
|--|-----|
| <i>Вступ</i> | 7 |
| Розділ 1. Важкі уроки: поява перших червоних команд | 25 |
| Ніколи знову | 30 |
| Помилка уяви | 36 |
| Думати інакше | 39 |
| Університет червоних команд | 43 |
| Розробка тесту | 45 |
| Повсюдне створення червоних команд | 48 |
| Розділ 2. Що таке червона команда | 51 |
| Що таке червона команда | 52 |
| Чим не є червона команда | 60 |
| Змінюйся або помри | 65 |
| Розділ 3. Психологія червоних команд | 68 |
| Когнітивні упередження та евристики | 70 |
| Ментальні моделі | 89 |
| Групове мислення та інші помилки організацій | 90 |
| Ковтання червоної пігулки | 94 |
| Розділ 4. Як створити червону команду | 95 |
| Вибір кращої моделі | 97 |
| Еволюція червоних команд | 101 |
| Обґрунтування вартості червоної команди | 106 |
| Облаштування простору для червоної команди | 107 |
| Підбір кадрів для червоної команди | 109 |
| Вибір лідера червоної команди | 114 |
| Розділ 5. Проблема та вирішення | 116 |
| Модель Куневін | 118 |
| Коли долучати червону команду | 123 |
| Проведення аналізу проблеми | 125 |
| Пошук правди | 127 |
| Як казати правду | 129 |
| Скласти все до купи | 138 |

| | |
|---|-----|
| Розділ 6. Питання до безперечного: аналітичні методи | 139 |
| Прикладне критичне мислення | 141 |
| «Розшаровування аргументів» | 146 |
| «Перевірка ключових припущень» | 147 |
| «Аналіз імовірностей» | 150 |
| «Аналіз “Нитка перлів”» | 152 |
| «Зіставлення зацікавлених сторін» | 162 |
| «Аналіз конкуруючих гіпотез» | 164 |
| | |
| Розділ 7. Обмірковування немислимого: уявотворчі техніки ... | 169 |
| «Чотири шляхи бачення» | 171 |
| «Мислення ззовні» | 175 |
| «Альтернативний аналіз майбутнього» | 176 |
| «Передсмертний аналіз» | 178 |
| «Бути власним найгіршим ворогом» | 184 |
| «SWOT-аналіз» | 186 |
| «П’ять “Чому?”» | 188 |
| | |
| Розділ 8. Виклик: нестандартні прийоми | 192 |
| «Аналіз “Що, якщо”» | 193 |
| «Аналіз “Ми проти них”» | 196 |
| «Адвокат диявола» | 197 |
| | |
| Розділ 9. Складаючи все до купи | 204 |
| Чізбургер, якого ніхто не хотів | 205 |
| Фейспалм | 207 |
| Будь-яка компанія таксі у світі | 209 |
| Формальні моделі червоних команд | 211 |
| Створення корисного продукту | 211 |
| Ключ — у комунікації | 214 |
| Використання висновків червоної команди | 215 |
| | |
| Розділ 10. Правила червоних команд | 217 |
| Правило № 1. Не будьте довбнями | 217 |
| Правило № 2. Червоним командам потрібна підтримка згори ... | 220 |
| Правило № 3. Червона команда працюватиме лише тоді, коли ви їй дозволите | 221 |
| Правило № 4. Не мордуйте за допомогою червоної команди | 225 |

| | |
|---|------------|
| Правило № 5. Червона команда під прицілом червоної команди | 226 |
| Правило № 6. Червона команда не зобов'язана завжди мати рацію, але й не може завжди помилятися | 228 |
| Правило № 7. Не здавайтеся | 229 |
| Розділ 11. Червона команда, вперед! | 231 |
| Рефлексія червоної команди | 233 |
| Заколот червоних команд | 234 |
| <i>Подяки</i> | 236 |
| <i>Додаток</i> | 239 |
| <i>Рекомендована література</i> | 240 |
| <i>Бібліографія</i> | 242 |
| <i>Алфавітний покажчик</i> | 251 |
| <i>Про автора</i> | 255 |